“职教 20 条”背景下职教专业教材出版模式初探

摘　要：“职教 20 条”在推动我国新时代职业教育改革发展的同时，必将对职业教育专业教材的出版产生深远影响。本文从市场机遇、教材形态、融合出版、课证融通等四个方面，对“职教 20 条”改革背景下出版社如何变革职业教育专业教材出版模式进行探析。

关键词：职业教育改革；专业教材；出版模式
中图分类号：G714　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-095-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.031

文 / 沈楚铃

职业教育专业教材作为职业院校开展教学活动的“刚需”，往往成为相关行业类出版社收入的重要组成部分，对出版社的发展有着举足轻重的作用。因此，研究职业教育改革发展方向，开发与之相适应的专业教材，对此类出版社的可持续发展有着重要意义。2019 年 1 月 24 日，国务院发布了《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号，下称“职教 20 条”），通过 7 个方面 20 项举措，谋划了新时代中国特色社会主义职业教育改革发展的基本方略。其在推动我国新时代职业教育改革发展的同时，必将对职业教育专业教材的出版产生深远影响。本文将从市场机遇、教材形态、融合出版、课证融通等四个方面，对“职教 20 条”改革背景下出版社如何变革职业教育专业教材出版模式进行探析。

1. 大规模扩招造就良好市场机遇

“职教 20 条”一方面要求“保持高中阶段教育职普比大体相当，使绝大多数城乡新增劳动力接受高中阶段教育”；另一方面，“推动具备条件的普通本科高校向应用型转变，鼓励有条件的普通高校开办应用技术类型专业或课程”，这将相应扩大中职阶段和本科阶段接受职业教育的学生规模。国务院总理李克强在 2019 年《政府工作报告》中提出若干针对“职教 20 条”的配套落实措施，特别是设定了“改革完善高职院校考试招生办法，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考，今年大规模扩招 100 万人”的具体目标。据教育部统计，2018 年，我国普通专科招生共 368.83 万人，比 2017 年增长 5.16%；而今年扩招 100 万人的话，相当于比 2018 年大幅增长 27.17%。由此可见，随着“职教 20 条”各项举措的不断推进落实，接受职业教育的学生规模必将大幅提升，相应地，职业教育专业教材需求量也将大幅提升。专业教材是开展职业教育的“刚需”，出版社应当抓住“刚需”大幅提升的机遇期，合理布局，扩大教材市场份额。

2. 实践性教学需要配套的实践性教材

“职教 20 条”中明确要求“职业院校实践性教学课时原则上占总课时一半以上”。这既道出了职业教育专业教材的市场空间，又指出了专业教材的编写方向。实践性教学的核心要义：一是教学内容源于行业企业实际工作任务及流程；二是学生通过模拟操作，甚至实际操作进行学习。因此，职业教育专业教材必须是满足上述要义的实践性教材。

与此同时，“职教 20 条”对实践性教材的编写给出了明确的指导意见，即“建设一大批校企‘双元’合作开发的国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”。第一，教材开发模式。鼓励采用校企“双元”合作的方式，以保证教材能够真正反映行业企业实际工作任务及流程；第二，教材呈现形态。倡导采用“活页式”，以更方便进行实践性教学，并灵活适应工作任务及流程的变革；第三，教材编写体例。倡导采用“工作手册式”，以使内容更贴近实际操作，给予学生更强的代入感。由此可见，是否具“实践性”将是检验职业教育专业教材的重要标准。出版社想抢占更多市场份额，就必要从上述三点入手，打造好实践性教材。

3. “互联网 + 职业教育”需要融合出版的教材

“职教 20 条”中指出，“适应‘互联网 + 职业教育’发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普遍应用”。这并不是人云亦云地炒概念，今年全国“两会”期间，全国人大代表马化腾接受媒体专访时指出，“互联网的下半场属于产业互联网”。这既是马化腾的观点，也是互联网行业的共识。当前，“互联网已经成为经济社会的基础设施”，无论是传统行业还是新兴行业，无一不是走在“互联网 +”的路上。

除此之外，“互联网 + 职业教育”也是顺应当前互

联网发展潮流之举。中国互联网络信息中心 2019 年 2 月发布的第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2018 年 12 月，我国网民规模为 8.29 亿，其中，学生群体最多，占比达 25.4%；手机网民规模达 8.17 亿，网民中使用手机上网人群的占比达 98.6%。当前，接受职业教育的学生均为“互联网原住民”，手机网民覆盖率近乎百分之百。关键是，手机已经成为影响课堂教学的“罪魁祸首”。因此，职业教育专业教材还要“配套开发信息化资源”，走融合出版路线，一方面，满足实践性教学模拟操作的需求，并记录学生学习轨迹，统计分析学习状况，提升教学效果；另一方面，通过在线任务、人机交互、线上互动等功能把学生手中的手机从影响教学的“罪魁祸首”转变为辅助教学的“电子教具”。

4.“1+X 证书”制度呼吁课证融通的教材体系

“职教 20 条”中提出，“从 2019 年开始，在职业院校、应用型本科高校启动‘学历证书 + 若干职业技能等级证书’（下称‘1+X 证书’）制度试点工作”，目标是“鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾”。“1+X 证书”对标的是“缓解结构性就业矛盾”，进而实现“稳就业”，因此，可以预见，作为“X”的职业技能等级证书未来在职业教育中可能将与学历证书具有同等重要地位，部分职业院校甚至会要求学生必须拿到相关职业技能等级证书方可毕业。但职业院校学生时间、精力是有限的，如果把获取学历证书和职业技能等级证书的任务相分离，在一定程度上会增加学生的负担；相反，如果把两项任务合而为一，实现课证融通，不仅不会增加学生负担，而且还能提升实践性教学效果。

出版社可以联合具备颁发职业技能等级证书资格的相应行业组织，设计该行业的职业技能等级测评体系，并据此开发课证融通的实践性教材，学生按照教材学完相关课程，通过职业技能等级测评后，既可取得相应学分，还可取得相应的职业技能等级证书。以报关行业为例，中国报关协会已经建立了包含初级、中级、高级等三个层级的关务水平测评体系，从业人员通过某个等级的测评，即可取得相应等级的关务水平证书。其中，初级面向的就是新入职从业人员。出版社可以将报关专业核心课程“关务实务”的教材与初级关务水平测评体系衔接，学生学习完“关务实务”教材，并通过初级关务水平测评，既可取得该科学分，还可取得中国报关协会颁发的初级关务水平证书。另外，国际贸易、国际商务、国际物流等相关专业多数也开设了“关务实务”课程，则这些专业的学生也可以据此取得初级关务水平证书。对于学生而言，这不但可以减轻其考取职业技能等级证书的负担，还有助于其考取更多的职业技能等级证书。对于出版社而言，这既可以有力提升教材在本专业的竞争力，还可以扩大教材在其他相关专业的市场。

在“职教 20 条”改革背景下，出版社应从以下几方面着手，变革职业教育专业教材出版模式：

4. 1 做好课证融通的教材体系设计，推动体系落地

对于已经有可供对应的职业技能等级测评体系的专业课程，出版社可以据此设计该专业课程教学标准，开发与之配套的、实现课证融通的教材；反之，则出版社还需先联合相关行业协会或组织，共同设计对应的职业技能等级测评体系。而这只是迈出第一步，其后出版社还需联合行业协会或组织制定相应的机制，一方面，推动行业用人单位认可上述职业技能等级测评体系，并将相应的证书作为聘用、考察人才的依据；另一方面，推动职业院校认可上述职业技能等级测评体系，并将相应的证书列入“X”证书之列。只有同时获得行业与院校的认可，教材才能真正课证融通，体系才能真正落地。

4. 2 做好教材的“实践性”设计，让教材用于实践

课证融通的教材体系与实践性教学理念是完全吻合的，但并不等于在此体系下开发出来的教材就必然是实践性教材。出版社还应如前文所述，重点从教材开发模式、教材呈现形态、教材编写体例等三方面入手，做好“实践性”设计，使得职业院校依托教材可以组织实践性教学，甚至于学生照着教材就可以进行实际操作。

4. 3 做好线上线下融合设计，使线上资源融入教学活动

当前，在教材配套“信息化资源”方面，多数出版社只解决了有无的问题，即在某个网络平台上传了与教材配套的课件、音视频、动画、在线练习等资源，供学生在线学习，但对学习过程没有进行很好的管理，造成在线学习率低下、资源浪费。因此，出版社还应该通过在网络平台上叠加即时互动、抢答等功能，以及限时任务、积分排名等机制，让教师可以将线上资源融入到教学活动中去，促使学生使用手机进行学习。媒

参考文献

[1] 许晟，李延霞，周颖 . 专访马化腾：“互联网的下半场属于产业互联网”[Z/OL].（2019-03-05）[2019-03-20].http：//www.npc.gov.cn/npc/xinwen/2019-03/05/content_2075777.htm.

[2] 高红冰 . 互联网已经成为经济社会的基础设施 [J]. 财经界，2017，10（上）：46.

（作者单位：中国海关出版社）